

# Vzorový e-mail pro oslovení památky

Text si upravte podle konkrétního objektu

**Předmět:** Rozsvícení [NÁZEV BUDOVY] v květnu – kampaň NF

Vážená paní / Vážený pane [PŘÍJMENÍ],

obracím se na Vás v souvislosti s kampaní **NF Česko** ([www.nfcesko.cz](http://www.nfcesko.cz)), která upozorňuje na neurofibromatózu - genetické onemocnění postihující přibližně 1 z 2 000 lidí.

V květnu se Česko zapojí do mezinárodní iniciativy, při které se budovy rozsvěcují **modrou a zelenou barvou** na podporu lidí s tímto onemocněním. Rád/ráda bych Vás požádala o zapojení [NÁZEV BUDOVY], konkrétně o:

– **Nasvícení budovy modrou a zelenou barvou** dne **17. května** (Světový den NF), případně jiný den v květnu.

– **Případné sdílení fotografie** nasvícené budovy.

Rádi se přizpůsobíme Vašim možnostem. I symbolické zapojení má pro pacienty a jejich rodiny velký význam. Předem děkuji za zvážení a případnou odpověď.

S pozdravem,

[VAŠE JMÉNO] [E-MAIL] | [TELEFON]

P. S.: [Doporučujeme přiložit PDF o kampani](#) (v angličtině) – vizuální materiál přesvědčí lépe než samotný text.

Poznámka:

**Telefonický hovor** může být účinnější než e-mail. Začněte jednoduše: „*Dobrý den, mohu mluvit s osobou, která má na starosti osvětlení budovy? Chtěli bychom vás požádat o rozsvícení budovy modrou barvou pro charitativní účel.*“

Teprve po kladné reakci upřesněte datum, barvy a detaily kampaně.

Nabídněte alternativní data: 17. 5. (Světový den NF), 22. 5. (Světový den NF2), nebo jiný vhodný den v průběhu května.